

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
гуманитарных наук и социальных технологий  
от «18» июня 2020 г., протокол № 4

Председатель \_\_\_\_\_ С.Н. Митин



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Теория и организация туристической деятельности</b>
Факультет	ГНиСТ
Кафедра	Истории Отечества, регионоведения и международных отношений
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность) 46.03.01 «История»

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) История постсоветской России

полное наименование

Форма обучения очная

очная, заочная, очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 17.05 2021г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06. 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Каунова Н.Е.	ИОРИМО	Кин, доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Зав. кафедрой истории Отечества, регионоведения и международных отношений
 _____ М.В. Карнаухова
« 15 » июня 2020 г.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенностью изучения данного курса является изучение формирования и развития историко-культурного туризма, его современное состояние и перспективы отрасли. Большое внимание уделяется структуре туристической отрасли, ее участникам и механизмам регуляции ее деятельности, а также музейно-выставочной и организационной деятельности. Для создания цельного представления о предмете курса в его рамках изучаются также такие практические аспекты, как работа музеев мира, таможенные и другие туристские формальности, особенности использования транспортных систем в туризме, гостиничный сервис. Кроме того, особое внимание уделяется изучению нормативно-правовой базы туристской деятельности как в России, так и на мировом уровне.

**Цель курса** – формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Главными **задачами** курса являются

- изучении сущности и основных социальных категорий туризма;
- ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотрении вопросов формирования туристского продукта;
- ознакомлении с особенностями организации туристской деятельности в России.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной Блока Б1 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 46.03.01 История. Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций по работе в туризме и владению навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- История мировых религий
- История европейского искусства
- История восточного искусства

а также при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- ✓ *способностью к разработке информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры.*

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Историческая информатика
- Музееведение
- Архивоведение

Так же при прохождении практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре и процедуре защиты

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p align="center"><b>ПК-14</b></p> <p>способность к разработке информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры.</p>	<p><b>Знать:</b> – о необходимости самоорганизации и самообразования на уровне понимания самоорганизации и самообразования;</p> <p>– основ информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; основных источников информации по объекту туристского продукта на уровне определения;</p> <p>– о способах организации работы исполнителей, способах принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне описания;</p> <p>– об анализе и обработке научно-технической информации в области туристской деятельности на уровне отличия;</p> <p>– о нормативных документах по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии на уровне определения</p> <p><b>Уметь:</b> – определять необходимость самоорганизации и самообразования;</p> <p>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта на уровне</p>

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<p>приведения примеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне повторения;</li> <li>– способность находить, анализировать и обрабатывать научнотехническую информацию в области туристской деятельности на уровне выбора;</li> <li>– использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии на уровне перечисления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливает порядок процесса самоорганизации и самообразования;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта на уровне преобразования;</li> <li>– способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне распознавания;</li> <li>– способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности на уровне оценивания;</li> <li>– устанавливает порядок использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</li> </ul>
--	---

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) –3ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54	-
Аудиторные занятия:			
• лекции	18	18	-

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

• семинары и практические занятия	36	32	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	54	54	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос	-
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>-</b>

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	СР	
		Лек	ПР	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Введение в теорию и организацию туристической деятельности .	8	1	2	-	-	5	Устный опрос
Регулирование туризма	8	1	2	-	-	5	Тестирование
Турист как субъект туризма	8	1	2	-	-	5	Устный опрос
Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения	8	1	2	-	-	5	Тестирование
Историко-культурные ресурсы России.	8	1	2	-	-	5	Устный опрос
Историко-культурные ресурсы зарубежных стран.	8	1	2	-	-	5	Тестирование
Экскурсионное дело. Сущность, признаки и функции.	7	1	4	-	-	2	Устный опрос

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма					
Ф - Рабочая программа по дисциплине						

Экскурсионная методика	11	2	4	-	-	5	Тестирование
Составление маршрута и текста экскурсии	11	2	4	-	-	5	Устный опрос
Музейно-выставочная и организационная деятельность.	11	2	4	-	-	5	Устный опрос
Экскурсионный менеджмент	11	2	4	-	-	5	Устный опрос
Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.	7	1	4	-	-	2	Устный опрос
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	-	-	<b>54</b>	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Введение в теорию и организацию туристической деятельности.

Появление элементов туризма в Древней Греции и их развитие в Средние века. Становление массового туризма в Новое время. Появление первых туристских компаний в XIX в. и формирование рынка туристских услуг к началу I Мировой войны. Развитие туризма как отдельной отрасли мировой экономики и становление массового туризма во второй половине XX в. Особенности современной туристской индустрии, основные тенденции ее развития и перспективы в начале XXI в. Разница понятий «миграция», «путешествие», «туризм». Расшифровка понятий «туристская индустрия», «туристский продукт», «туристские услуги», «тур». Международная законодательная база туризма. Особенности правового регулирования туризма в России и за рубежом. Сходства и различия.

### Тема 2. Регулирование туризма.

Межгосударственный уровень проблем развития туризма в мире. Роль международных туристских объединений и организаций. Правовое регулирование международного туризма. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма. Российские национальные организации в сфере туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.

### Тема 3. Турист как субъект туризма

Определение терминов «турист», «посетитель», «экскурсант». Категории путешественников, которые не учитываются статистикой. Международный и внутренний турист. Классификация туристов (в зависимости от активности, от стиля жизни). Типология туристов Г. Гана. Возрастные категории туристов. Права и обязанности туриста. Право на свободу передвижения туристов.

### Тема 4. Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения.

Основные факторы роста индустрии туризма. Основные объекты туристской индустрии. Классификация предприятий, производящих услуги и продукты для туристов. Структура

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Структура туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности. Структура индустрии гостеприимства по Д.Дитмеру и Д.Гриффину. Структура индустрии туризма по Дж. Торкилдсену. Структура индустрии туризма по В. Фрейеру. Материально-техническая база индустрии туризма. Характеристика индустрии перевозок. Классификация транспортных средств в соответствии с рекомендациями ЮНВТО. Организация чартеров. Авиационные тарифы. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Классификация поездов. Автобусные перевозки туристов. Виды автобусного туризма. Общая характеристика индустрии размещения и питания.

### **Тема 5. Историко-культурные ресурсы России.**

Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Туристический потенциал отдельных регионов страны. Города «Золотого кольца». Шуя: история города и памятники. К.Д. Бальмонт. Юрьевец: история города и памятники. Протопоп Аввакум. Братья Веснины. А. Тарковский. Три поколения семьи Цветаевых в Шуйском и Суздальском уездах. Вичуга: история города и памятники. Рахманинов в Вичуге. Кинешма: история города и памятники. Кустодиев в Кинешме. Плес: история города и памятники. Левитан в Плесе. Владимир, Суздаль: история, памятники, выдающиеся личности. Подмосковье: история, памятники, выдающиеся личности. Тула: история и памятники история, памятники, выдающиеся личности. Калуга: история, памятники, выдающиеся личности. Рязань: история, памятники, выдающиеся личности. Ростов Великий: история, памятники, выдающиеся личности. Муром: история, памятники, выдающиеся личности. Вологда: история, памятники, выдающиеся личности. Ярославль: история, памятники, выдающиеся личности. Кострома: история, памятники, выдающиеся личности.

### **Тема 6. Историко-культурные ресурсы зарубежных стран.**

Активное содействие в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного. Выделение уникальности наследия местности относительно других регионов. Создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие. Разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности. Культурный туризм в США. Туризм в Великобритании. Туризм в современном Китае. Развитие туризма в Японии. Культурный туризм в Польше. Опыт развития туризма в Венгрии. Культурный туризм в Германии.

### **Тема 7. Экскурсионное дело. Сущность, признаки и функции.**

Понятие экскурсия. История экскурсионного дела. Международный и отечественный опыт. Основные признаки экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Основные функции. Информационно-познавательная функция. Воспитательная функция. Развлекательно-досуговая функция. Эстетическая функция. Коммуникативная функция. Классификация экскурсий 1) по содержанию; 2) по составу участников; 3) по месту проведения; 4) по способу передвижения; 5) по продолжительности; 6) по форме проведения.

### **Тема 8. Экскурсионная методика**

Методика в широком смысле слова – это совокупность способов целесообразного проведения той или иной работы, достижение поставленной цели с наибольшей

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

эффективностью наименьшими трудовыми затратами. Методика в узком смысле представляет собой совокупность конкретных методических приемов проведения какого-либо мероприятия. Методику разделяют на общую и частную. Методика разработки экскурсоводом новой для него, но уже разработанной в данном экскурсионном учреждении темы. Методика разработки новой для данного экскурсионного учреждения темы. Методика подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии. Методика послеэкскурсионной работы. Основные требования. 1) объединить подтемы экскурсии в единое, логически связанное целое; 2) обеспечить непрерывность экскурсии, то есть непрерывность воздействия экскурсионного материала на экскурсантов; 3) обеспечить формирование интереса экскурсантов к теме экскурсии до начала показа и рассказа и поддержание интереса в процессе экскурсии; 4) правильно сочетать экскурсионный показ и рассказ, обеспечив преобладание показа в экскурсии; 5) выполнить все рекомендации, изложенные в методических документах; 6) тщательно отбирать и выверять приемы показа и рассказа и добиваться того, чтобы они применялись свободно и естественно, чтобы экскурсанты не «видели» самого приема, воспринимая только информацию, передаваемую с помощью этих приемов.

### **Тема 9 Определение цели и задач экскурсии.**

Выбор темы. Выбор темы зависит от потенциального спроса на определенные экскурсии, конкретного заказа, реализации дифференциального подхода к обслуживанию разных групп населения, целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Поскольку фактическая сторона любой экскурсии имеет огромное значение, то в экскурсионном рассказе должны быть использованы только достоверные, тщательно выверенные факты и сведения, имеющие отношение к теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Памятники архитектуры и градостроительства. Памятники археологии – городища, курганы, земляные валы, остатки древних поселений, дорог, горных выработок, каналов, курганы с захоронениями, каменные изваяния, наскальные изображения; памятники искусства – произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового и других видов искусства; памятники природы – леса, рощи, сады, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, отдельные деревья, реликтовые растения и т. п.; экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок; памятные места – места, связанные с важнейшими событиями в жизни страны, развитием общества и государства. Экскурсионные объекты классифицируются по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности. Основные критерии. Основные рекомендации.

### **Тема 10. Составление маршрута и текста экскурсии**

Составление маршрута экскурсии. Существует несколько основных композиционных принципов построения маршрута экскурсии: хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический. При разработке пути следования экскурсионной группы к нему предъявляются следующие обязательные требования. Подготовка контрольного текста экскурсии. При подготовке экскурсии составляются два вида текста – контрольный и индивидуальный. Основное отличие индивидуального текста от контрольного. Определение техники проведения экскурсии. Методика и методические приемы показа. Методика и методические приемы рассказа.

### **Тема 11. Музейно-выставочная и организационная деятельность.**

Этапы организационного процесса при участии в выставке. Формы участия в выставке. Выбор экспонатов и выставочной программы. Регистрация и оформление участия в

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

выставке. Условия участия в выставке (договор на участие). Значение выставочного стенда в организационном процессе. Выставочная стадия. Особенности работы на стенде. Обработка данных о выставочном мероприятии. Основы деятельности ВВЦ – крупнейшего выставочно-ярмарочного комплекса России. Значение специализированных выставочных центров Москвы для выставочного бизнеса России. Выставочные центры в Федеральных округах России. Выставочная деятельность в странах СНГ и странах Балтии: особенности, тематическая направленность. Взаимосвязь с выставочной деятельностью в России. Ведущие выставочные организации. Характеристики главных выставочных центров. Роль государства в системе торговых выставок Европы. Государственный контроль за выставочной деятельностью в Германии, Италии, Франции, Испании, Великобритании. Требования к городу, в котором функционирует выставочный центр мирового масштаба. Ведущие выставочные центры других европейских стран: Их краткие характеристики и основная направленность деятельности. Выставочная деятельность в странах Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Океании, Японии. Основные выставочные центры в странах Центральной Америки, Южной Америки и региона Карибского моря. Выставочные центры Африки. Три типа выставочных территорий в США: выставочно-конгрессные центры, отели с площадями для выставочной и конгрессной деятельности, территории для размещения торговых выставочных трейлеров. Характеристики размеров выставочных площадей в США, Канаде и Мексике. Вопросы владения и управления выставочными центрами в этих странах.

### **Тема 12. Экскурсионный менеджмент**

Понятие экскурсионный менеджмент. Функция управления и структура туристско-экскурсионной организации. Технология принятия и реализации управленческих решений. Планирование и управление в экскурсионном менеджменте. Формы контроля экскурсионного менеджмента. Оценка эффективности экскурсионного менеджмента. Хозяйственно - финансовый план экскурсионного бюро. Экскурсионно–финансовый план. Рост объемов туристско–экскурсионного обслуживания. Использование новых форм обслуживания. Организация работы персонала экскурсионного бюро. Должностные инструкции персонала. Экскурсовод – профессия. Личность экскурсовода.

### **Тема 13. Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.**

Туроператоры и турагенты: понятие, виды, функции. Принимающая сторона: понятие и функции. Турист как участник туристского рынка. Мотивация туристов. Права и обязанности участников туристского рынка. Участие государственных и негосударственных объединений в туристской деятельности. Системы категоризации и классификации гостиниц. Классификация гостиниц по ВТО, функциям. Типы размещения в гостиницах. Виды и основные характеристики гостиничных услуг. Типы и особенности организации питания в туризме. Современное состояние рынка гостиничных услуг в России и за рубежом. Виды и функции страховок. Обязательное и факультативное страхование. Страховка от невозможности совершить поездку. Медицинская страховка. Страховка от несчастного случая. Страхование ответственности. Особенности использования страховок. Паспортные формальности: правила оформления и выдачи заграничных паспортов, их виды и функции. Визовые формальности: понятие визы, типы виз, особенности визирования в России и за рубежом. Таможенные формальности: особенности таможенного контроля в разных странах мира, правила ввоза-вывоза разных типов товаров и ценностей. Медицинские (санитарные) формальности. Правила оформления въездных и транзитных документов. Правила оформления договора, путевки и ваучера при покупке тура.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Семинар 1. Введение в теорию и организацию туристической деятельности.

#### Вопросы для рассмотрения:

История туризма с древнего мира до современности.

Особенности современной туристской индустрии, основные тенденции ее развития и перспективы в начале XXI в.

Международная законодательная база туризма.

Особенности правового регулирования туризма в России и за рубежом. Сходства и различия.

### Семинар 2. Регулирование туризма.

#### Вопросы для рассмотрения:

1. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.

2. Какие меры предпринимают туристические организации и правоохранительные органы для обеспечения личной безопасности и безопасности имущества туристов?

3. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил?

### Семинар 3. Турист как субъект туризма

#### Вопросы для рассмотрения:

1. Мотивация в туризме как фактор его развития.

2. Типология туристов

### Семинар 4. Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения.

#### Вопросы для рассмотрения:

1. Индустрия размещения туристов

2. Индустрия питания туристов

3. Индустрия досуга и развлечений

4. Экскурсионная деятельность в туризме.

### Семинар 5. Историко-культурные ресурсы России.

#### Вопросы для рассмотрения:

- Туристско-экскурсионное дело в СССР.
- Советское наследие в сфере туризма.
- Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ.
- Туристический потенциал отдельных регионов страны.
- Города «Золотого кольца».

### Семинар 6. Историко-культурные ресурсы зарубежных стран.

#### Подготовка презентаций:

- Культурный туризм в США.
- Туризм в Великобритании.
- Туризм в современном Китае.
- Развитие туризма в Японии.
- Культурный туризм в Польше.
- Опыт развития туризма в Венгрии.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- Культурный туризм в Германии и Италии.

### **Семинар 7. Экскурсионное дело. Сущность, признаки и функции.**

Подготовить сообщения для обсуждения:

Классификация экскурсий

- 1) по содержанию;
- 2) по составу участников;
- 3) по месту проведения;
- 4) по способу передвижения;
- 5) по продолжительности;
- 6) по форме проведения.

### **Семинар 8. Экскурсионная методика**

Вопросы для обсуждения:

- Методика разработки экскурсоводом новой для него, но уже разработанной в данном экскурсионном учреждении темы.
- Методика разработки новой для данного экскурсионного учреждения темы.
- Методика подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии.
- Методика послеэкскурсионной работы

### **Семинар 9 Определение цели и задач экскурсии.**

Подготовить интерактивные презентации:

- Памятники архитектуры и градостроительства.
- Памятники археологии
- Памятники искусства
- Памятники природы
- Экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок
- Памятные места.

### **Семинар 10. Составление маршрута и текста экскурсии.**

Вопросы для рассмотрения:

- ❖ Определение техники проведения экскурсии.
- ❖ Методика и методические приемы показа.
- ❖ Методика и методические приемы рассказа.

Литература:

1. Биржаков, М.Б., Никифоров, В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2015.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. – Смоленск: Феникс, 2014.
4. Емельянова Б.В. Экскурсоведение. – М.: Эксмо, 2016.
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2015.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2013.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## **Семинар 11. Музейно-выставочная и организационная деятельность.**

Подготовить сообщения:

- ❖ Государственный контроль за выставочной деятельностью в Германии, Италии, Франции, Испании, Великобритании.
- ❖ Требования к городу, в котором функционирует выставочный центр мирового масштаба. Ведущие выставочные центры других европейских стран: Болгарии, Венгрии, Польши, Словении, Македонии, Боснии-Герцеговины, Хорватии, Югославии, Чехии, Румынии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Греции, Дании, Бельгии, Мальты, Швеции, Норвегии, Финляндии.

### Литература:

1. Биржаков, М.Б., Никифоров, В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2015.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. – Смоленск: Феникс, 2014.
4. Емельянова Б.В. Экскурсоведение. – М.: Эксмо, 2016.
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2015.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2013.
7. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика – М.: Финансы и статистика, 2014.

## **Семинар 12. Экскурсионный менеджмент**

Подготовить вопросы для обсуждения:

- ❖ Хозяйственно - финансовый план экскурсионного бюро.
- ❖ Экскурсионно–финансовый план.
- ❖ Рост объемов туристско–экскурсионного обслуживания.
- ❖ Использование новых форм обслуживания.
- ❖ Организация работы персонала экскурсионного бюро.
- ❖ Должностные инструкции персонала.
- ❖ Экскурсовод – профессия.
- ❖ Личность экскурсовода.

### Литература:

1. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. – М.: Феникс, 2013.
2. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: экономика туризма. - М.: Международные отношения, 1998.
3. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. – М.: Яуза, 1997.
4. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение - М.: Международные отношения, 2015.
5. Сенин В. С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2016.
6. Соколова М.В. История туризма. – М.: Астрель, 2013.
7. Туризм и гостиничное хозяйство /под ред. Чудновского А.Д. – М.: Финансы и статистика, 2015.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### Семинар 13. Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.

#### Вопросы для обсуждения на «карусели»:

- Виды и функции страховок.
- Обязательное и факультативное страхование.
- Страховка от невозможности совершить поездку.
- Медицинская страховка.
- Страховка от несчастного случая.
- Страхование ответственности.
- Особенности использования страховок.
- Паспортные формальности: правила оформления и выдачи заграничных паспортов, их виды и функции.
- Визовые формальности: понятие визы, типы виз, особенности визирования в России и за рубежом.
- Таможенные формальности: особенности таможенного контроля в разных странах мира, правила ввоза-вывоза разных типов товаров и ценностей.
- Медицинские (санитарные) формальности.
- Правила оформления въездных и транзитных документов.
- Правила оформления договора, путевки и ваучера при покупке тура.

#### Литература:

1. Емельянова Б.В. Экскурсоведение. – М.: Эксмо, 2016.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2013.
4. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика – М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Киреева, Юлия Александровна. Основы туризма [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2008. - 106 с
6. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. – М.: Феникс, 2013.
7. Соколова М.В. История туризма. – М.: Астрель, 2013.
8. Туризм и гостиничное хозяйство /под ред. Чудновского А.Д. – М.: Финансы и статистика, 2015.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Введение в теорию и организацию туристической деятельности
2. Роль и место туристической деятельности среди других видов и категорий рекреационного отдыха.
3. Виды и содержание туристической деятельности
4. Содержание и особенности музейного туризма. Основные музеи и музейные комплексы региона.
5. Инновации в музейно-экскурсионной работе в аспекте туристической деятельности
6. Туризм архитектуры в РФ и зарубежом.
7. Исторический туризм в РФ и зарубежом.
8. Туризм городской среды и архитектуры в РФ и зарубежом.
9. Основы современного законодательство РФ, регулирующее сферу туризма.
10. Государственная политика по охране памятников культуры и естественно-природных объектов.
11. Международные стандарты туристского обслуживания в сфере культурно-исторического туризма.
12. Обеспечение безопасности путешествий и отдыха.
13. Туристско-рекреационный потенциал, культурное наследие туристических городов РФ и зарубежных стран.
14. Использование центральной городской рекреации в культурно-историческом туризме.
15. Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и активного туризма.
16. Активный туризм и развитие естественно-природных дестинаций региона. Активные (спортивные) аспекты культурного туризма.
17. Этнография и краеведение как аспект туристической деятельности
18. Обзор ресурсов туристической деятельности в РФ.
19. Историко-культурный туризм в западноевропейских странах.
20. История и структура краеведческой работы в Ульяновской области.

## 10 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2018 г.).

Форма обучения – очная.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

<b>Название разделов и тем</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b> <i>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>	<b>Объем в часах</b>	<b>Форма контроля</b> <i>(проверка решения задач, реферата и др.)</i>
Введение в теорию и организацию туристической деятельности .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачету</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, зачет
Регулирование туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос, зачет
Турист как субъект туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос, зачет
Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос, зачет
Историко-культурные ресурсы России.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос, зачет
Историко-культурные ресурсы зарубежных стран.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос, зачет
Экскурсионное дело. Сущность, признаки и функции.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного</li> </ul>	5	устный опрос, зачет

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		
Экскурсионная методика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос,
Составление маршрута и текста экскурсии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	зачет
Музейно-выставочная и организационная деятельность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос,
Экскурсионный менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	зачет
Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	устный опрос, зачет

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154>

#### дополнительная:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452660>
- Пронина С.А. История туризма [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность»/ Пронина С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 119 с.
  - Кулемзин А.М. Историко-культурное наследие и общество. Теория и методика охраны памятников [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма»/ Кулемзин А.М.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93506.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  - Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452814> (
  - Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455490>

#### **учебно-методическая:**

- Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Историко-культурный туризм» и «Теория и организация туристической деятельности» : для студентов направления 46.03.01 "История" всех форм обучения / Н. Е. Каунова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 639 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.
- Елина В.Н. Организация туристической деятельности [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Елина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83934.html>.— ЭБС «IPRbooks»

*И. Библиотекарь ООПТ Ершинова М.А. Едр*

#### **б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**1.1. IPRbooks** : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**1.2. ЮРАЙТ** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**1.3. Консультант студента** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**1.4. Лань** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**1.5. Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**1.6. Clinical Collection** : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=e3ddfb99-a1a7-46dd-abe6-2185f3e0876a%40sessionmgr4008>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

**3.1. База данных периодических изданий** : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека.** – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**3.3. «Grebennikon»** : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL:

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

<https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

## **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный. 6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

## **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный. 7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. учеб. Ключкова О.В. Т.В.М.

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

**Разработчик**



**доцент КИОРиМО**

**Каунова Н.Е.**

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**  
**2022- 2023 учебный год**

<b>№ п/п</b>	<b>Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения</b>	<b>ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/вы- пускающей кафедрой</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
1	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно- справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» в пункт в) (см. ниже)	Карнаухова М.В.		15.06.2022 заседание кафедры № 10

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL:

<https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей.

– Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022].

– URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>.

– Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

*Зам. нач. УИТ*  
Должность сотрудника УИТ

*И. Ключова*  
ФИО

*[Подпись]*  
Подпись

*19.04.22*  
дата